

ГБПОУ "КИПК им. А.П.Маресьева"  СМК	Положение о медиацентре ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"	ОВРМИ- Б/ПМЦ/ 28-24	Стр. 1 из 4	Версия:0
--	---	---------------------------	-------------	----------

Введено в действие  
приказом ГБПОУ  
"КИПК им. А.П. Маресьева"  
от «06» 03 2024 г. № 109

УТВЕРЖДЕНО  
на Педагогическом совете  
ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"  
(протокол от «25» 03 2024 г. № 6)



## ПОЛОЖЕНИЕ О МЕДИАЦЕНТРЕ ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"

### 1 Общие положения

1.1 Положение о медиацентре государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения "Камышинский индустриально-педагогический колледж имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева" (далее – Колледж), (далее - Положение) разработано в соответствии с действующим законодательством:

1.1.1 Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;

1.1.2 Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ»;

1.1.3 Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р с изм. и доп.);

1.1.4 Национальный проект «Образование»;

1.1.5 Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;

1.1.6 Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;

1.1.7 Устав ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева".

1.2 Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

Медиацентр создаётся в Колледже для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, обучающихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей.

1.3 Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора Колледжа.

1.4 Медиацентр организует практическую работу обучающихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.

1.5 Медиацентр координирует работу с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/города и Колледжа.

ГБПОУ "КИПК им. А.П.Маресьева"  СМК	Положение о медицентре ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"	ОВРМИ- Б/ПМЦ/ 28-24	Стр. 2 из 4	Версия:0
--	--	---------------------------	-------------	----------

1.6 Медицентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

## **2 Цели и задачи Медицентра**

2.1 Цель создания Медицентра - создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

2.2 Задачи Медицентра:

- сбор, систематизация и распространение актуальной информации о социально-значимых событиях Колледжа, города и региона, освещение событий социальной жизни в различных видах СМИ;
- создание условий для социализации и профориентации обучающихся;
- повышение социальной активности обучающихся, формирование положительных социальных установок;
- создание условий для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- обучение педагогических работников работе со студентами, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- формирование фонда медиаресурсов периодических изданий;
- создание, издание и тиражирование авторских журналистских, литературных, методических и дидактических печатных, аудио-видео и фотоматериалов;
- создание и совершенствование системы сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медицентра.

## **3 Направления основной деятельности Медицентра**

3.1 Создание контента в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» и Telegram.

3.2 Учебно-просветительская работа со студентами: проведение учебных, факультативных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медицентра, организация и проведение семинаров и мастер-классов от специалистов в течение года.

3.3 Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану и федеральной\региональной повестки.

3.4 В основу контент-плана входит:

- историческая справка памятных дат в истории России и мира;
- освещение деятельности студентов колледжа, первичного отделения Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых», волонтеров студенческого волонтерского объединения «ЛИДЕР»;
- проводимые акции, программы различного масштаба и уровня;

ГБПОУ "КИПК им. А.П.Маресьева"  СМК	Положение о медицентре ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"	ОВРМИ- Б/ПМЦ/ 28-24	Стр. 3 из 4	Версия:0
--	--	---------------------------	-------------	----------

- праздничные мероприятия;
- торжественные линейки;
- «Разговоры о важном»;
- достижения студентов и педагогов Колледжа;
- развлекательно-познавательный контент;
- работа Центра по сбору гуманитарной помощи #МыВместе на базе Колледжа;
- проектная деятельность;
- сотрудничество Колледжа с другими образовательными учреждениями;
- процесс и результаты профориентационной работы;
- освещение событий городского, регионального и федерального уровней.

#### **4 Структура и руководство Медицентра**

4.1 Организацию работы и управление Медицентром осуществляет Руководитель Медицентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором Колледжа.

4.3 В структуру Медицентра входят:

4.3.1 Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;

4.3.2 Медиaproстранство – кабинет для совещаний и создания контента;

4.3.3 Редакция канала в мессенджерах и соцсетях.

4.4 Состав Медицентра – Актив - формируется из числа обучающихся-активистов (студентов 1-4 курсов)

4.4.1 Члены Актива Медицентра имеют право:

- участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медицентре;
- вносить предложения по улучшению работы Медицентра и планированию его работы.

4.4.2 Члены Актива Медицентра обязаны:

- не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав Колледжа.

#### **5 Ожидаемые результаты работы Медицентра**

5.1 Массовая систематизация и распространение собранной информации о социально- значимых событиях, в различных видах СМИ, освещение событий социальной жизни, положительное влияние на информированность населения об актуальных событиях, создание условий для вовлечённости населения в общественную жизнь.

ГБПОУ "КИПК им. А.П.Маресьева"  СМК	Положение о медицентре ГБПОУ "КИПК им. А.П. Маресьева"	ОВРМИ- Б/ПМЦ/ 28-24	Стр. 4 из 4	Версия:0
--	--	---------------------------	-------------	----------

5.2 Создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов.

5.3 Повышение социальной активности детей и молодёжи, формирование новых положительных социальных установок. Активизация внеурочной деятельности обучающихся, посещения медицентра и занятия проектной и исследовательской деятельностью.

5.4 Создание условий для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением.

5.5 Организация обучения педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций.

5.6 Развитие у школьников и студентов социально-значимых умений: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов; развитие критического мышления, умения вести адекватный диалог со взрослыми.

5.7 Формирование положительного имиджа Медицентра как источника актуальной, объективной информации.

5.8 Развитие системы сетевого взаимодействия и социального партнёрства.

## **6 Критерии мониторинга результативности деятельности Медицентра**

6.1 Критерии мониторинга результативности Медицентра:

- динамика изменения количества участников Медицентра в Колледже;
- качественный рост медиапродуктов;
- уровень сформированности гражданской позиции участников Медицентра Колледжа;
- уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагогов.

6.2 Инструменты мониторинга:

6.2.1 Самообследование. Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

6.2.2 Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

6.2.3 Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медицентра Колледжа для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.